

GRASPAPIER GESTALTEN

GRAS
PAPIER

Creepaper

100 %
Klimaneutraler
Adventskalender

Wir übernehmen
Verantwortung

CD LUX



Ökobilanz: Durch den Einsatz von Graspapier können im Bereich der CO²-Emissionen deutliche Einsparungen erzielt werden. Im Vergleich zu Zellstoffen weist Graspapier einen um fast 75% verbesserten CO²-Wert auf.



Der Umwelt zuliebe: Karton mit Grasanteil!

Nachhaltige Produkte liegen im Trend der Zeit. Das Umweltbewusstsein der Menschen und die damit verbundene Nachfrage nach entsprechenden Werbemitteln steigt. Alle Werbeverpackungen drucken wir auf FSC®-zertifiziertem Karton aus nachhaltiger Forstwirtschaft. Darüber hinaus sind ausgewählte Produkte gegen Aufpreis mit Karton aus 25 % Grasfasern lieferbar. Dadurch wird der CO²- und Wasserverbrauch in der Produktion reduziert und der Karton ist biologisch abbaubar. Wir beraten Sie gerne!



Alles im grünen Bereich: Nachhaltigkeit zum Anfassen!



4 GUTE GRÜNDE, WARUM GRASPAPIER SINN MACHT:

1. Nur 2 Liter Wasser pro Tonne Heu (statt 6.000 Liter pro Tonne Holzzellstoff)
2. Nur 136 kWh Energie pro Tonne Heu (statt rund 5.000 kWh pro Tonne Holzzellstoff)
3. Kein Einsatz von Chemie bei der Herstellung des Grasfaserstoffs
4. In Summe bis zu 75% weniger CO²-Emissionen bei der Rohstoffherstellung

GRASPAPIER PROFESSIONELL GESTALTET



Allgemeine Gestaltungshinweise

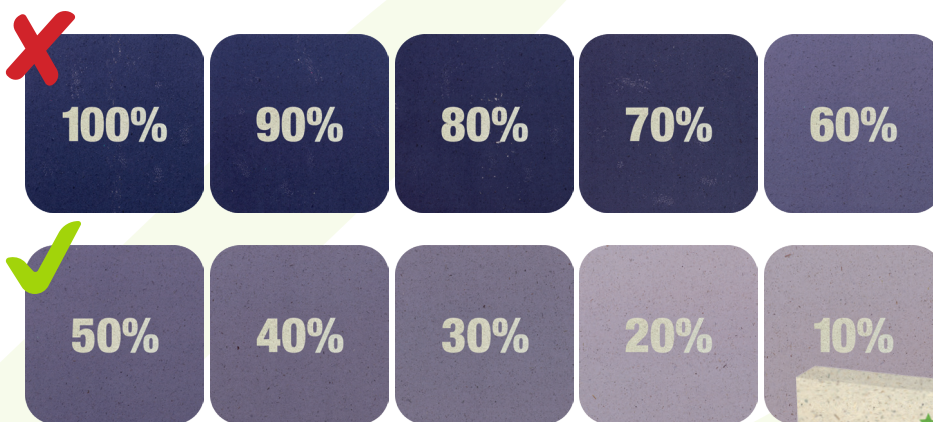
1

Graspapier hat eine natürliche Farbe und besondere optische Struktur, auf die Sie bei der Layouterstellung Rücksicht nehmen sollten. Großzügig gestaltete Freiflächen und klare Linien bringen diese Eigenschaften sowie den Charakter des Graspapiers optimal zur Geltung. Bitte beachten Sie auch die allgemeinen Gestaltungshinweise in unserer Checkliste zur Datenbereitstellung.

Optimale Farben und Deckkraft

2

Bei der Motiv- und Farbauswahl sollte darauf geachtet werden, dass helle Farbnuancen dominieren. Ein **vollflächiger Druck** in einem dunklen Farbton kann, aufgrund der Beschaffenheit des Papiers, zu Flecken und unsauberen Falzkanten führen. Die folgende Übersicht veranschaulicht die optimale Deckkraft bei dunklen Farbtönen. Helle Farben, wie z.B. Gelb, Flieder oder Hellgrün lassen sich auch mit hoher Deckkraft gut darstellen.



Texte, Linien und einzelne Elemente hingegen können auch in dunklen Farbtönen problemlos umgesetzt werden.





CDLUX

INDUSTRIESTRASSE 8 | 93455 TRAITSCHING - WILTING